

大连装备制造职业技术学院

专业人才培养方案

专业名称	汽车技术服务与营销
专业代码	500210
制 订 单 位	汽车工程系
制 订 人	于倩
审 核 人	于艳辉
审 批 人	刘述龙
制 订 时 间	二〇二一年六月
版 次	第四版（第一次）

汽车技术服务与营销专业人才培养方案

一、专业名称（专业代码）

汽车技术服务与营销（500210）

二、入学要求

入学要求一般为高中阶段教育、中等职业教育毕业生或具有同等学力者。

三、修业年限

本专业修业年限为三年，如遇特殊情况可最长延至七年。可以根据学生学习需要，合理、弹性安排学习时间。

四、职业面向

所属专业 大类 (代码)	所属 专业类 (代码)	对应行业 (代码)	主要职业 类别(代码)	主要岗位群或 技术领域举例	职业技能等 级证书
交通运输 大类 (50)	道路运输类 (5002)	批发 (51) 零售 (52) 保险业 (38)	销售人员 (4-01-02) 保险服务 人员 (4-05-04) 租赁业务 人员 (4-07-01) 等	汽车销售人员 汽车售后服务 人员 二手车鉴定评 估师等	汽车修理 (中级)工 二手车评估 师(中华人 民共和国人 力资源和社 会保障部)

五、培养目标与培养规格

(一) 培养目标

本专业培养德、智、体、美、劳全面发展，具有良好的职业道德，面向汽车销售、管理与服务等行业，培养具有汽车技术服务与营销理论知识，具备较强实践动手能力，能够从事汽车销售、配件管理、汽车售后服务、汽车保险理赔、二手车鉴定与评估及相应管理等岗位的应用性、职业型高技能专门人才。

（二）培养规格

为适应社会对高素质技能型专业人才的需求，培养社会主义建设需要的，政治思想道德、知识、能力和素质协调发展，能够从事汽车销售、配件管理、汽车售后服务、汽车保险理赔、二手车鉴定与评估及相应管理等工作。因此，本专业毕业生应在素质、知识和能力等方面达到以下要求：

1. 素质

- （1）具有健康的体魄和良好的心理，能胜任本专业岗位的工作；
- （2）具有能在工作中与人协作、善于进行情感沟通的能力；
- （3）具有良好的团队合作精神和客户服务意识；
- （4）具备独立学习新技术的能力；
- （5）具备评估总结工作结果的能力。

2. 知识

- （1）了解本专业所需的文化基础知识和专业基础知识；
- （2）了解汽车构造和汽车参数知识；
- （3）了解汽车销售、客户服务等汽车营销方面的相关知识；
- （4）了解汽车维护保养相关知识；
- （5）了解二手车鉴定评估相关技术要求及法律法规。

3. 能力

- （1）掌握基本的计算机操作能力；
- （2）掌握汽车产品市场调查的能力；
- （3）掌握汽车金融服务的能力；
- （4）掌握汽车产品销售技术能力；
- （5）掌握汽车销售策划和组织实施的能力；
- （6）掌握客户接待能力；
- （7）掌握从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力；
- （8）掌握从事二手车鉴定估价与交易的能力。

六、课程设置及要求

根据高等职业教育的人才培养特点，高等职业教育的最终目的是培养出一批具有一定的理论水平、实践能力以及身心健康的技术型人才，为基层工作岗位和生产部门源源不断的输送高素质技能型人才。根据高等职业教育的人才培养特

点，将课程分为公共基础课程、专业课程、职业课程、岗位课程、毕业设计，并制定相关课程教学要求。

（一）公共基础课程

公共基础课作为专业知识学习的基础，在高职人才培养中具有重要的奠基作用。高职教育须注重学生职业水平的培养，增强公共基础课的学习还是素质教育、职业道德教育的需要，教学内容定位要科学，把培养学生使用理论分析和解决实际问题的水平作为教学重点。因此，本专业设置以下公共基础课：

1. 思想道德修养与法律基础

课程目标：通过对本课程的学习，使学生了解社会主义核心价值体系，理解中国特色社会主义进入新时代以及作为时代新人所承担的民族复兴的历史使命。了解人生观、价值观理论，深入思考，树立正确的人生观，积极投身人生实践，创造有价值的人生。使学生了解理想信念在成长成才中的重要意义，理解个人理想与社会理想的关系、理想与实践的关系，能够树立崇高的理想信念。帮助大学生理解爱国主义的重要作用，引导大学生树立爱国主义理想信念，弘扬民族精神和时代精神。理解道德的基本理论知识，了解宪法和有关基本法律的基本规定，使其具备良好的思想道德素质和法律素质。为逐渐成为德、智、体、美全面发展的中国特色社会主义伟大事业的合格建设者和可靠接班人，打下扎实的思想道德和法律基础。

主要内容：本课程包括人生的青春之问；坚定理想信念；弘扬中国精神；践行社会主义核心价值观；明大德守公德严私德、尊法守法学法用法等。

教学要求：本课程采用教育部规定的全国高校统一使用的教材《思想道德修养与法律基础（2018年修订版）》，辅助以人民网、新华网等其它教学资源。本课程共计54学时。教学形式采用理论讲授与实践教学相结合，在传统理论讲授的基础上，增加主题歌咏大赛、微视频制作、法律知识竞赛、校园公德调查等实践活动的组织与实施。教学方法采用讲授法、直观演示法、案例分析法、情景模拟法、小组讨论法等方法。采用多媒体教学为主，并利用信息化教学手段，将社会热点时政问题讨论作为课堂补充。本课程要求教师具有高校讲师的职业资格、较丰富的理论教学和实践经验、能独立完成课堂讲授和案例教学、具备马克思主义的立场观点和方法等能力。

2. 毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论

课程目标：《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论》是中共中央宣

传部和国家教育部规定的各高校思政理论大课的核心课程，也是高职院校必修的基础课程。开设这门课程，使学生了解马克思主义中国化的两大理论成果，理解坚持和发展中国特色社会主义的主题，掌握习近平新时代中国特色社会主义思想。帮助学生能运用马克思主义立场观点分析问题、解决问题。能运用党和国家的基本方针政策客观公正地辩证地分析社会事件。使学生树立崇高的历史使命感和社会责任感，坚定马克思主义信仰，培养学生的爱国情感并具备团队合作的精神素质。

主要内容：包括毛泽东思想及其历史地位；新民主主义革命；社会主义改造理论；社会主义建设道理初步探索的理论成果；邓小平理论；“三个代表”重要思想；科学发展观；习近平新时代中国特色社会主义思想及其历史地位；坚持和发展中国特色社会主义的总任务；“五位一体”总体布局；“四个全面”战略布局；全面推进国防和军队现代化；中国特色大国外交；坚持和加强党的领导。

教学要求：课程使用教育部指定教材，高等教育出版社出版《毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论（2018年修订版）》。本课程总学时72学时，理论学时54学时，实践学时18学时，期末考试形式为闭卷，期末成绩占总成绩的40%。授课教师须具备思政专业硕士研究生以上学历，并且都具有高校教师资格职业资格，讲师以上职称。本课程理论性比较强，属于思政类大课，打破传统的以教师为中心的教学模式，采取互联网时代课堂和百人课堂相结合的学生为主体的教学形式，教师在实际教学过程中注意理论和实际相结合，利用多媒体教学工具，激发学生的学习积极性，并积极创设一些模拟场景，开设“情景剧拍摄”等实践课，帮助学生多参与教学活动，增强教学的实效性，避免空洞的说教。

3. 计算机应用基础

课程目标：通过本课程的学习，使学生了解计算机应用基础知识和相关网络知识，掌握Windows操作系统和Microsoft Office办公软件的操作能力，熟知编辑和管理数据的方法和技巧，并能够独立查阅筛选资料，正确分析管理数据，为专业课准备好必备的辅助知识，且在实践中进行运用，通过培育学生的信息素养，锻炼学生的操作技能，使计算机基础知识为其终身的学习和发展起到良好的促进作用。

主要内容：计算机应用基础知识和网络知识；Windows系统的操作与设置；Microsoft Office办公软件Word、Excel、PowerPoint的功能和技巧。

教学要求：本课程共64学时，分两个学期完成。选用普通高等院校“十三

五”规划教材。教学环境采用至少容纳 50 人的机房环境，确保正常授课时每人都有 1 台电脑听课和练习，操作系统安装 Windows 7 系统，办公软件用 Microsoft Office2010 或以上版本，训练软件安装 OSTA 中级操作员考试程序。任课教师要有扎实的理论基础，丰富的实践经验，以及游刃有余的操作能力，能对学生的疑难问题迅速解析，对其产生的错误快速更正。教师运用讲解、演示、任务驱动等教学方法传授知识，运用分析、讨论、比较、引导法进行讲练结合的技巧训练，适当采用拓展法开阔视野，介绍职业生涯中常见的文档类型，模拟情景，布置项目训练，以充分调动学生学习的积极性。结课考核以上机测试为主，用 OSTA 考试程序测验知识点的掌握情况和熟练程度。

4. 英语

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握英语综合应用的能力，特别是听说能力，使学生掌握在职场环境下运用英语的基本能力，同时提高学生的综合文化素养和跨文化交际意识，使学生具备学习兴趣和自主学习的能力，帮助学生养成高效的学习方法和学习策略，为提升学生的就业竞争力及未来的可持续发展打下必要的基础。

主要内容：本课程依托基础英语教学内容，将实用的行业英语知识渗透到基础英语教学中，对学生进行听说、阅读、语法、词汇、写作和翻译的综合能力训练，教学内容包括：英语语言知识；应用技能；学习策略和跨文化交际；行业英语知识等方面的内容。

教学要求：课程所选教材的内容应符合高职高专人才培养目标，教学总学时应不少于 64 课时，周 2 学时授课。主要采用传统课程教学方式与多媒体教学方式相结合、课堂教学与自主学习相结合的教学方式。课程在课堂教学的同时，有效结合多元化的课后练习自主学习任务，结合微课、慕课等电子学习资源开展教学。课程任课教师均须具有研究生及以上学历，具有高校教师资格，系统和扎实的英语专业学科知识，了解相关专业行业英语知识，具备良好的听、说、读、写、译技能，教师应具有关注学生个性差异，因材施教的教学能力，能够运用形式多样的教学方法，营造轻松、愉快的课堂氛围，调动学生学习的积极性，培养学生积极的学习态度，以提高课堂教学效果。

5. 大学体育

课程目标：通过大学体育课程的学习，使学生了解体育活动对心理健康的作用，认识身心发展的关系。正确理解体育活动与自信的关系。能够增强体质，熟

练掌握一至两项运动技能。具有良好的思想品质，形成健康的生活方式。具备与专业相适应的素质，适应专业工作需要。培养兴趣爱好，养成良好的自觉锻炼习惯。形成积极向上、乐观的生活态度。通过团队项目的学习，培养学生人际交往能力与合作精神。

主要内容：足球（脚内侧踢球）、（脚背内侧踢球）；篮球（单手肩上投篮）、（行进间投篮）；50米；男子1000米、女子800米；男子引体向上；女子仰卧起坐；立定跳远；实心球。

教学要求：本课程共计108学时。体育教学根据教学大纲和教材的要求，制定学期和单元教学计划。教学场地须具备一块正规足球场外设塑胶跑道，6块篮球场，两块羽毛球场等。教学方法主要运用讲解法、示范法、完整法、分解法、情景教学法、游戏练习法、循环练习法、重复练习法等教学方法。教学形式把体育项目的教学与课程改革教学有机结合起来，充分调动学生的学习积极性，集健身、育心、娱乐、艺术于一体，把欢乐带给学生，让学生掌握一定的运动技能，培养终身体育的意识。本课程要求教师爱岗敬业，团结合作，具有教学总结和教研能力，有组织体育竞赛和运动训练等能力。

6. 大学生健康教育

课程目标：通过本课程的教学，使大学生了解健康特别是心理健康的概念和标准，了解大学阶段人的心理发展特征及异常表现，了解自我调适的基本知识，掌握自我探索技能、心理调适技能及心理发展技能，如学习发展技能、环境适应技能、压力管理技能、沟通技能、问题解决技能、自我管理技能和人际交往技能等。树立心理健康发展的自主意识，了解自身的心理特点和性格特征，能够对自己的身体条件、心理状况、行为能力等进行客观评价，正确认识自己、接纳自己，在遇到心理问题时能够进行自我调适或寻求帮助，积极探索适合自己并适应社会的生活状态。

主要内容：包括心理健康概述、心理困扰与异常心理、心理咨询、自我意识、人格发展；大学生学习心理、网络心理、恋爱与性心理；情绪管理、人际交往、压力管理与挫折应对；大学生生命教育和心理危机应对等。

教学要求：大学生健康教育课程为公共必修课，覆盖全体学生，在有条件的情况下，开设相关的公共选修课，形成系列课程体系，延伸教育课程（包括但不限于公共选修课、公开课）应根据学生情况和需要分布在不同学期开设。公共必修课课时安排应满足32学时，设置2个学分，课程设计应充分考虑学生的主体

性，教学中应开展课堂互动活动，避免单行的理论灌输和知识传授，教学应注重培养学生实践能力，采用理论与体验教学相结合的方式，如案例分析、小组讨论、团体训练、情境表演、角色扮演等。注重体验式教学，应配备授课教师 1 名，助教 1 名，超过 50 人的授课班级，应考虑每增加 10 人，补充助教 1 名。本课程授课教师应选择具备理论教学素质和实践教学素质的“双素质型”教师担任，助教可由辅导员担任。教材选定应以本课程主要内容为依据，优先选择国家规划教材或其他优质教材，教学设施设备的配备应满足教学方法的需要，保障教学计划实施。

7. 大学生就业与创业指导

课程目标：通过学习本课程，学生能够了解职业生涯、就业与创业的理论知识，明确职业生涯规划的重要意义，掌握自我认知与职业发展的关系。在未来求职就业的过程中，能够找准职业定位，掌握撰写求职材料的能力，了解就业实务知识内容。同时，了解当前毕业生的就业与创业的形势以及国家政策，掌握就业形势分析与准备的能力和走向职场的能力，具备分析创业资源的素质，掌握计划书的撰写和团队组建的能力。最终，达到由学生角色转变到职业角色的效果。

主要内容：生涯觉醒、自我认知与探索、职业分析、生涯决策与发展；求职定位与材料准备、面试攻略、就业实务、走向职场；创业概论、创业机会与资源、创业团队、创业计划书。

教学要求：《大学生就业与创业指导》课程是根据国家教育部和辽宁省教育厅的有关规定，依托普通高等教育“十三五”规划教材《大学生职业发展与就业创业指导：理论·案例·实训》，面向非毕业班学生开设的公共基础必修课程。本课程于第一学期与第四学期开设，总学时 38 学时，其中理论学时 8 学时，实践学时 30 学时。课程采用理论讲授与案例分析为主，热点问题讨论与情景模拟为辅的教学方法，运用多媒体教学等手段进行的互动式教学。本课程授课教师须具备高校教师的职业资格，有丰富的理论教学和实践经验，具备帮助学生了解自我认知，为学生职业生涯分析与决策提供宝贵的指导建议的能力。在教授知识的同时，能够激发学生规划职业生涯的自主意识，树立正确的择业就业创业观念，促使大学生理性规划自身未来发展。

8. 形势与政策教育

课程目标：本课程帮助学生了解国内外形势的变化与发展，准确理解党和国家的路线、方针和政策，掌握新知识、新思想和新科技。提高广大学生的政治敏

感性并掌握政策判断的能力,使其具有出色的政治素养、理论素养以及人文素质,具备运用马克思主义的立场、观点和方法来分析形势与政策问题的素质。引导学生开阔胸怀视野,增强大局观和责任感,明确自身所处的历史方位和肩负的历史使命,激发爱国主义热情,自觉地为国家的稳定、发展和繁荣贡献力量。

主要内容:课程的主要内容根据教育部办公厅印发的《高校“形式与政策”课教学要点》形成,包括:党的科学理论、国家重要会议的基本情况、讲话精神和意义作用;我国的经济发展、政治改革和民生改善状况;国际规则秩序的变更、国际关系的演变态势;当前国内外热点问题、社会重要问题的基本情况;国际形势与中国的外交战略。

教学要求:课程采用教育部规定教材——《时事报告(大学生版)》增刊,共计32学时,均为理论学时,一至四学期实施,采取电子视听设备与多媒体网络技术相结合的现代化教学手段,充分利用“博雅讲堂”、“东方讲坛”等社会学习资源和校内外教育平台,采用理论与实践相结合的授课方式,围绕课堂教学内容,开展课下讨论、形势报告和专题讲座等相关教育教学活动。利用理论讲授、情景教学、案例讨论以及翻转课堂等教学方法,充分调动学生的积极性,本课程要求教师具有高校教师职业资格,具有较高的理论水平和丰富的教学经验,能够适应本课程的时效性和多变性。

9. 军事理论

课程目标:本课程面向全院大一新生,是一门公共基础课,它以习近平强军思想和习近平总书记关于教育的重要论述为遵循,全面贯彻党的教育方针、新时代军事战略方针和总体国家安全观,围绕立德树人根本任务和强军目标根本要求,重点加强对军事理论知识的学习,让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能,以提升学生国防意识和军事素养,增强学生爱国主义精神与国家安全意识,为培养有责任担当的社会主义事业的建设者与保卫者奠定坚实的基础。

主要内容:本课程主要包括5方面内容,分别为中国国防、国家安全、军事思想、现代战争与信息化装备。其中重点内容主要有:现代国防的基本特征;我国武装力量建设与发展的指导原则;国防动员的意义;理解各时期的军事思想与内容;国际战略格局概述;冷战结束后国际战略形势的特点;中国周边安全存在的主要问题;高技术局部战争对国防建设的影响;军事高技术的基本概念;打赢高技术局部战争的对策;侦察监视技术概述;航天技术的基本概念;激光技术的基本概念;电子对抗的基本概念;军队指挥自动化系统概述;通过分析信息化战

争的特征；作战原则和认识如何打赢未来战争。

教学要求：本课程在大一第一学期开设，实行学分制管理，教学时数 36 学时，记 2 学分。本课程在多媒体综合教室完成，在授课时，采用基于行动导向教学、四步法、案例教学法、情境教学法、启发式教学法、发现式教学法等多种教学方法，充分注重理论联系实际，并强调学生的主体地位和教师的主导地位。课程所采用的教材《大学生军事理论教程》，是开展国防教育的实用教材。军事教师须具备政治素质过硬、作风纪律严明、身体素质较好等优势，满足高级或中级职称。本课程的课程考核的方式为考查，考核成绩根据论文撰写情况进行评定。

10. 军事技能

课程目标：通过军事技能课的教学，让学生了解掌握军事基础知识和基本军事技能，增强国防观念、国家安全意识和忧患危机意识，弘扬爱国主义精神、传承红色基因。了解中国人民解放军三大条令的主要内容，掌握队列动作的基本要领，养成良好的军事素养，增强组织纪律观念，培养学生令行禁止、团结奋进、顽强拼搏的过硬作风。了解轻武器的战斗性能，掌握射击动作要领，进行体会射击。学会单兵战术基本动作，了解战斗班组攻防的基本动作和战术原则，培养学生具备良好的战斗素养。中国人民解放军训练后备兵员和培养预备役军官打下坚实基础的目的。

主要内容：本课程包括共同条令教育与训练；射击与战术训练；防卫技能与战时防护训练；战备基础与应用训练等主要内容。

教学要求：本课程开设于第一学期前三周，共计 84 学时。本课程聘请部队官兵担任教官，在校内集中组织实训。学校成立军训旅，按营、连、排编成，训练中因人施教、由易到难、由浅入深，先分后合、分步细训，精讲多练、军政并重、循序渐进、劳逸结合、科学施训。教学方式以训练场地理论讲解为主。教学采用部队教员科学示范和实训等手段。教学方法采用先示范后讲解，先讲解后示范，边讲解边示范，“官教兵，兵教兵”等互帮互学的训练方法。考核方式为考查，军事技能训练考核由学校和承训教官共同组织实施。

11. 摄影与艺术

课程目标：通过本课程的学习，使学生掌握常见的拍摄技巧，培养学生基础构图能力和审美能力，同时培养学生的摄影与摄像创作能力，培养学生的人文素养和审美能力，培养学生健康积极的兴趣爱好，提高学生的自我修养，培育学生的人文情怀，培养学生欣赏美和创造美的能力。

课程内容：课程内容主要包括摄影与摄影器材；摄影技术；摄影艺术；广告摄影四个部分。

教学要求：本课程总学时共 64 学时，课程主要采用课堂教学与实践教学相结合，通过提问、讨论、实拍、辅导、总结等教学方式授课，理论授课时，以理论讲述和图片鉴赏结合，加深对摄影理论的理解；实践授课时，教师亲自演示、亲自操作，并现场指导，解决学生的问题，课程应充分发挥学生的主体作用，教师给予引导和调整。授课教师自身应具备扎实的摄影基础知识，并具有一定的摄影经验，能够引领学生学习摄影的基本理论知识，拓展学生的艺术思维。教材的选取建议以强调理论与实践的结合、陈述性知识和过程性知识相结合的教材。

（二）专业课程

要求以岗位分析为基础，以能力培养为目标，建立“以职业岗位工作能力为导向的专业群进阶式课程体系”，对课程体系改造，基于工作过程，根据职业岗位的需求确定能力，按照岗位群的需求，层层分解，确定从事行业所需能力，以这些能力设置课程。因此，本专业设置以下专业课程：

1. 汽车识图

课程目标：了解掌握有关机械工程技术基础（如公差等）的基本常识；掌握正投影法的基本理论和投影作图的基本方法；具有正确使用绘图仪器与工具绘图及利用计算机绘图软件绘图的基本技能；能够识读汽车零件图以及装配图。

教学内容：包括制图基本知识；投影法和三视图；截交线与相贯线；组合体；汽车零件常用表达方法；汽车标准件与常用件；识读汽车零件图；装配图。

教学要求：采用配备黑板、投影设备的教室，通过讲授法、演示法以及任务驱动法等多种教学方法，结合课程标准与教材内容，以理论讲解为主，多媒体为辅的教学手段，以先全班、后小组的教学形式，利用制图工具、多种零件模型，按照理论48学时，实践16学时，共64学时的课程安排，来完成本课程，培养学生识图、绘图的能力，为后续专业课程及将来从事相关行业技术工作打下良好的基础。

2. 汽车维护与保养

课程目标：掌握常见汽车故障、维护保养内容和方法的基本知识；具有汽车全面的维护与保养能力；具备正确使用汽车维护作业中常用设备、具、量具、仪器仪表的能力。

主要内容：包括汽车维护安全与管理；汽车维护设备的使用；汽车维护材料；汽车各系统的维护维护；汽车一级维护、汽车二级维护；不同品牌汽车维护作业。

教学要求：采用理实一体化的教学方法，教学形式以理论与实践教学相结合，应用多媒体，结合校内实训基地内不同品牌的车型及汽车维护设备进行教学。本课程共64学时，其中理论32学时，实践32学时。充分利用实训车辆、课件、微课等丰富的教学资源，选用高职专用教材，教材内容覆盖课程标准的80%以上，授课教师需具备双师素质。

3. 汽车市场调查与预测

课程目标：能够比较全面系统地掌握汽车市场调查的基础理论和基本方法；掌握在汽车市场营销活动中经常应用的调查、测量方法；同时具备分析基础数据和撰写调查报告的能力。

主要内容：主要讲述市场调查基本理论、文案调查、实地调查、问卷调查、抽样调查、市场调查资料的整理与分析、预测方法、市场调查报告等。

教学要求：本课程采用理论与实践相结合的教学方式，通过讲授法、多媒体演示法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，结合汽车经济大环境进行教学。本课程共64学时，其中理论56学时，实践8学时。充分利用课件、微课等丰富的教学资源，选用高职专用教材，教材内容覆盖课程标准的80%以上，授课教师需具备双师素质。

4. 汽车电器技术

课程目标：培养学生从工作岗位需求出发，以能力培养为目标，在学习中注重学生专业能力、方法能力和社会能力的养成，以适应将来从事汽车维修及相关行业生产、建设、管理、服务一线的高等技术应用性专门人才的岗位能力需求。

主要内容：学习汽车电器基础、电源系统、起动系统、点火系统、照明与信号系统、汽车仪表与报警系统、汽车空调系统、辅助电气设备、汽车总电路等相关知识。

教学要求：采用讲授法与直观演示法相结合的教学方法，将课程分解为若干情境，教学形式以理论与实践相结合的形式进行教学。本课程共64学时，其中理论学时为40学时，实践学时为24学时。课程教学过程中，充分利用PPT、微课等多媒体教学资源丰富课堂，选用创新型汽车专业规划教材，教材内容覆盖课程标准80%以上，授课教师应具有双师素质。

5. 新能源汽车技术

课程目标：掌握国内外新能源汽车技术；掌握新能源汽车相关基础知识；了解行业发展动态，促进职业意识的形成，为学生毕业后择业提供可以借鉴和参照的新思想和新观念。

主要内容：包括新能源汽车的定义和分类；新能源汽车的发展现状与发展趋势；新能源汽车的类型及对应的主流车型；新能源汽车的技术特点和结构组件的安装位置等内容。

教学要求：采用项目教学的教学方法，将课程内容按照新能源汽车类型的不同分解工作项目，教学形式以理论教学为主，应用多媒体，结合新能源汽车主流车型及发展趋势进行教学。本课程共64学时，其中理论学时为56学时，实践学时为8学时。充分利用课件、微课等丰富的教学资源，选用高职专用教材，教材内容覆盖课程标准的80%以上，授课教师需具备双师素质并能准确了解新能源汽车行业的发展动态。

6. 汽车美容与装饰技术

课程目标：了解汽车美容的基本知识；熟悉汽车汽车装饰的具体方法；掌握汽车改装的基本理论；了解汽车汽车装饰与美容的工艺流程。

教学内容：学习认识汽车美容、车表清洗、漆面美容、内饰美容、外饰美容、汽车防护、汽车隔音工程、汽车电器装潢。

教学要求：采用配备黑板、投影设备的教室以及配备整车实训区的实训室，通过讲授法、演示法以及理实一体法等多种教学方法，结合课程标准与教材内容，以理论讲解和认识实训为主，在讲解过程中适当进行一些操作演示，以先全班、后小组的教学形式，利用整车以及多种汽车美容仪器设备，按照理论32学时，实践32学时，共64学时的课程安排，来完成本课程，培养学生汽车美容与装饰相关专业基础知识，为以后的相关工作打下基础。

7. 汽车文化与常识

课程目标：理解汽车对国民经济、社会生活的影响，理解学习汽车文化的目的；了解世界汽车发展历程；掌握汽车外形的演变过程；掌握汽车发展历史上的十大技术革新成果的内容；熟悉著名汽车公司及品牌、车标含义；掌握汽车结构原理，了解现代汽车新技术与未来发展方向；了解汽车汽车运动、汽车展会、汽车名人的内容。

主要内容：汽车工业发展史；著名汽车公司与品牌；汽车构造基础知识；汽车新技术；汽车设计及生产；汽车使用；汽车娱乐；汽车商务。

教学要求：教学要求：突破传统教学模式，了解现代汽车发展的方向，了解实际工作岗位所需具备的条件及素质要求。采用任务驱动法、谈话法等教学方法，挖掘不同学生在各方面的能力。通过课堂答辩的形式让学生在课堂上体验成功，激发学生的学习兴趣 and 参与度。按照理论 56 学时，实践 8 学时，共 64 学时的课程安排，来完成本课程。授课教师需具备双师素质，需对国内外大中型汽车企业了解颇多。

8. 汽车构造

课程目标：掌握汽车发动机各系统的功用、组成、工作原理和拆装调整方法；掌握汽车底盘各系统的功用、组成、工作原理和拆装调整方法；掌握汽车电气系统的功用、组成、工作原理和拆装调整方法；能够对汽车发动机进行拆装与调整；能够对汽车底盘进行拆装与调整。掌握汽车车身的结构。

主要内容：包括汽车发动机的类型、组成、工作原理；汽车发动机的拆装与调整；汽车底盘的类型、组成、工作原理；汽车底盘的拆装与调整；汽车电气系统的组成、工作原理；汽车车身的结构。

教学要求：在配备黑板、投影设备的教室以及配备黑板、投影设备以及多个实训室的实训中心，通过讲授法、多媒体演示法、任务驱动法以及理实一体法等多种教学方法，结合课程标准与教材内容，以理论讲解和实训练习为主，在讲解过程中适当进行一些操作演示，以先全班、后小组的教学形式，利用多种型号的发动机台架、底盘台架、整车电控台架、独立电控实训台架以及多种仪器设备，按照理论64学时，实践32学时，共96学时的课程安排，来完成本课程，使学生较系统的掌握汽车发动机、底盘、电气设备的基本构造、工作原理以及汽车新技术领域的最新发展，为后续专业课程奠定坚实的基础。

9. 汽车保险与理赔

课程目标：了解我国现行的主要汽车保险类型、保险的原则、汽车保险条款、汽车承保理赔、现场勘探的程序与方法、事故车辆损伤评定的依据。

主要内容：汽车保险基本知识；汽车保险合同与原则；机动车交通事故责任强制保险；机动车商业保险；保险公司业务管理；汽车保险理赔、事故车辆的伤损评定；汽车保险欺诈与预防；汽车消费贷款及其保险。

教学要求：采用讲授法、案例教学法、任务驱动法等教学方法，教学形式以理论为主。将保险与理赔分为若干情境，针对不同情境运用不同方法。将汽车保险、赔款理算理论知识、基本方法及技巧与实际保险案例进行结合，系统地进行

讲解，使学生形成一套完整的专业理论体系，便于岗位能力需要。课堂上，多以小组分组形式完成任务。按照理论56学时，实践8学时，共64学时的课程安排，来完成本课程。授课教师需具备双师素质。

10. 汽车营销

课程目标：了解市场营销的概念、原理及基本内容；了解市场调研和预测的内容，掌握市场调研的方法；基本掌握市场营销战略和促销计划的编制方法；掌握汽车消费市场营销环境分析和细分市场的分析；掌握汽车销售的基本流程及销售技巧。

主要内容：包括接触到店顾客；向顾客推荐新车；完成新车交易；汽车市场调研；车展活动的策划与实施；促销活动的策划与实施等内容。

教学要求：本课程采用理论与实践相结合的教学方式，通过讲授法、多媒体演示法、讨论法、案例分析法等多种教学方法，结合汽车消费市场营销环境进行教学。本课程共96学时，其中理论48学时，实践48学时。充分利用课件、微课等丰富的教学资源，选用高职专用教材，教材内容覆盖课程标准的80%以上，授课教师需具备双师素质。

11. 汽车服务实务

课程目标：了解服务顾问岗位的相关要求及职责；能够演示整个预约服务流程；能够执行车辆接待流程的规范；具有较强的口头与书面表达能力和人际沟通的能力。

主要内容：包括服务顾问岗位认知；预约服务相关知识与注意事项；车辆接待；车间修理质检；交车结算；服务跟踪等内容。

教学要求：采用项目教学的教学方法，将课程内容分解为汽车售后服务岗位相关的若干工作项目，教学形式以理论与实践教学相结合，应用多媒体，结合汽车售后服务工作案例进行教学。本课程共64学时，其中理论56学时，实践8学时。充分利用课件、微课等丰富的教学资源，选用高职专用教材，教材内容覆盖课程标准的80%以上，授课教师需具备双师素质或汽车售后服务企业从业经验。

12. 汽车改装技术

课程目标：培养学生了解汽车改装产生原因；能够对发动机改装做出合理的安排；能够对发动机各系统各部件进行改装；能够对底盘各系统各部件进行改装；掌握汽车车身改装方法；掌握汽车内饰各电器系统进行改装。

主要内容：学习汽车改装技术基础知识、发动机改装与实例、汽车底盘改装

与实例、汽车电器改装、汽车改装验收、典型汽车改装实例分析等相关知识与技能。

教学要求：采用直观演示法与案例教学法相结合的教学方法，将课程分解为若干情境。本课程共64学时，其中理论48学时，实践16学时，选用高等职业教育汽车类专用规划教材，教材内容覆盖课程标准80%以上，并充分利用PPT、微课等教学资源，授课教师应具备双师素质或具有相关工作经验者。

13. 二手车鉴定评估与交易

课程目标：掌握二手车的技术基础知识和二手车鉴定评估的基础理论知识；掌握如何对二手车进行技术鉴定和价值估算的方法及具体操作程序；了解国家对二手车交易的有关政策、法规及二手车交易过户、转籍的办理程序等。

主要内容：包括二手车鉴定评估基础知识；二手车技术状况鉴定检查内容；二手车鉴定评估方法；二手车鉴定评估实务；二手车的收购与交易；二手车交易实务等内容。

教学要求：采用项目教学的教学方法，将课程内容分解为二手车鉴定、评估相关的若干工作项目，教学形式以理论与实践教学相结合，应用多媒体，结合二手车鉴定评估工作案例进行教学。本课程共64学时，其中理论56学时，实践8学时。充分利用课件、微课等丰富的教学资源，选用高职专用教材，教材内容覆盖课程标准的80%以上，授课教师需具备双师素质或二手车鉴定评估相关工作经验。

14. 汽车电子商务

课程目标：掌握汽车网络营销的特点、流程；进行合理地网络营销工具、平台的选择；能够借助网络营销平台与客户进行互动交流；完成客户的咨询业务；能够合理整合不同的网络营销工具在不同的网络平台进行整合营销；具有独立策划企业网络营销活动方案能力；且具备网络沟通能力、团结合作能力。

主要内容：主要讲述电子商务原理与应用，主要研究和介绍电商务概论、电子商务系统、汽车整车及配套企业电子商务应用、汽车流通企业的电子商务应用、现代物流企业的电子商务应用、汽车保险和租赁业的电子商务应用汽车网络营销等。

教学要求：本课程采用理论与实训相结合的教学方式，通过讲授法、多媒体演示法、项目教学法等多种教学方法，提高教学的针对性和实效性。考核评价采用学生平时成绩、实践成绩和期末考试成绩相结合方式，平时成绩占30%，实践成绩占10%，期末考核成绩占60%。平时成绩则根据学生考勤情况、课堂互动、作

业完成情况给出成绩。本课程共64学时，其中理论56学时，实践8学时，注重理论与实践一体化教学，充分利用课件、微课等丰富的教学资源，选用高职专用教材，教材内容覆盖课程标准的80%以上，授课教师需具备双师素质，并将思政教育和创新创业教育融入到课程教学中。

（三）职业课程

基于工作工程，将专业能力分解为基本专业能力、核心专业能力和职业拓展能力，将职业工作岗位的素质要求融入课程内容中。职业课程应遵循“能力本位”为原则，突出汽车服务技术与营销专业职业课程的实用性和针对性。因此，本专业设置以下职业课程：

1. 商务口才训练

课程目标：能说比较标准的普通话；能在公众场合用较标准的普通话表达思想、进行交流；说话能够条理清晰、重点突出、言简意赅；使学生提高普通话口语表达能力；掌握普通话语音系统；在实际工作和交际中熟练运用普通话。

主要内容：习普通话语音训练、方言与普通话差异、生活口语训练、职场口语训练、普通话水平等级测试概说、计算机测试指导。

教学要求：采用配备黑板、投影设备的教室，通过讲授法、任务驱动法等多种教学方法，结合课程标准与教材内容，以理论讲解为主，多媒体为辅的教学手段，以先全班、后小组的教学形式，利用课件、微课等教学资源，按照实践练习64学时的课程安排，来完成本课程。

2. 汽车修理基础实训

课程目标：培养学生掌握汽车维修基础知识和基本技能，初步形成一定的学习能力和课程实践能力，具备汽车维修常用工具使用的能力。

主要内容：学习关于汽车维护安全与管理、汽车维修工具的选用及使用、常用测量工具的选用及使用、汽车维修常见专用工量具的选用及使用、举升机的使用及要求、汽车零部件的拆装过程与工具选用等相关知识与技能。

教学要求：采用直观演示的教学方法进行教学，并能充分利用PPT、微课、小视频等教学资源丰富课堂。本课程为实践课程，64学时全部为实践课程，选用高等职业教育汽车类专用规划教材，教学内容覆盖课程标准85%以上，授课教师需具备双师素质。

3. 职业技能实训

课程目标：通过反复练习，培养学生熟练掌握职业道德及汽车有关知识，通

过强化训练进一步掌握汽车维修与故障排除能力，培养学生团队协作能力、责任感与决策力和执行力。

主要内容：学习安全教育及职业资格证书报考条件与考试规则、汽车发动机大修部分、汽车底盘大修部分、汽车电气设备大修部分、汽车故障诊断与排除练习等相关知识与技能。

教学要求：采用情景模拟的教学方法，充分利用PPT等教学资源，将课程分为若干情境，模拟职业技能考核的相关项目与考试过程，增强学生的学习效果。本课程为实践课程，64学时全部为实践学时，采用国家职业资格培训教材，教材覆盖课程标准85%以上，授课教师需具备双师素质。

（四）岗位课程

本专业岗位课程主要包括汽车营销服务及汽车售后服务两个方面，通过岗位课程，将所学知识进行综合应用，实现专业与产业对接、课程内容与职业标准对接、教学过程与生产过程对接、学历证书与职业资格证书对接、职业教育与终身学习对接的目标。因此，本专业设置以下岗位课程：

1. 汽车营销实训

课程目标：熟悉汽车销售服务流程；掌握汽车营销有关知识；能够对商品进行讲解并回答顾客问题；能够完成车展活动的策划与实施；熟悉与客户沟通的技巧。

主要内容：汽车销售服务流程；汽车营销有关知识；汽车车展活动的策划与实施；促销活动的策划与实施；条理清晰、重点突出、言简意赅的与客户沟通等。

教学要求：采用现场教授的教学方法，教学形式为实践教学，在汽车技术服务与营销专业校内、校外实训基地进行现场教学，实训基地提供汽车营销服务相关工作岗位。本课程共计480学时，全部为实践学时。充分利用校内、校外实训设备、场地、岗位环境等丰富的教学资源，授课教师需具备高级以上职称，从事汽车营销服务相关工作。

2. 汽车营销/售后服务顶岗实习

课程目标：掌握汽车售后服务管理的基本流程；对售后服务组织进行合理管理；掌握汽车售前服务与售中服务的内容；能对汽车售后服务中维修服务进行管理；能处理售后服务中的索赔事务；能处理其它方面的事务管理。

主要内容：汽车售后服务组织及其管理的流程；汽车售前服务项目；汽车售中服务项目；汽车首保项目；汽车维修行业的管理方法；汽车电子产品认识；汽

车电子产品改装；汽车维护基础知识等。

教学要求：采用现场教授的教学方法，教学形式为实践教学，在汽车技术服务与营销专业校外实习基地进行，实习基地提汽车营销相关工作岗位、设备及工具或汽车售后服务相关岗位。本课程共计400学时，全部为实践学时。充分利用校外实习基地设备、场地、岗位环境等丰富的教学资源，指导教师需具备高级以上职称，从事汽车营销服务或汽车售后服务工作。

（五）毕业设计

学生在进行岗位课程学习的同时，要完成毕业设计课程，毕业设计题目可以学生自选或由毕业设计指导教师根据学生岗位课程实际完成情况，选取相关的毕业设计题目。通过毕业设计，提升学生文字表达和总结能力，评估总结工作结果能力以及学习新技术新知识的能力。

毕业设计

课程目标：能够按照规范要求完成相关文件的书写；能够借助网络、文件资料等手段进行学习；能够总结工作结果。

主要内容：根据毕业设计题目，完成论文的开题报告，任务书及毕业论文相关材料；完成毕业论文答辩工作。

教学要求：根据选定的题目，学生进行自主学习并完成相关材料的书写，结合本专业及顶岗实习工作情况选取题目，可查阅参考文献、教材、期刊等，如需要可利用计算机仿真软件辅助完成。本课程共计400学时，全部为实践学时。毕业设计指导教师需具备中级以上职称，能对毕业设计工作提供指导意见。

七、学时安排

每学年安排40周教学活动，总学时为2616学时，公共基础课程共584学时，占总学时的1/4。理论教学共计1022学时，占总学时的39%，实践性教学共计1594学时，占总学时的61%。其中，汽车营销/售后服务顶岗实习安排在第六学期，累计学时为400学时，毕业设计累计400学时，可与顶岗实习同时进行。

八、教学进程总体安排

通过工作任务分析将典型工作任务化转化为行动领域，将行动领域进行教学归纳形成学习领域课程，同时根据能力课程进阶构建学习领域课程总体方案，解决课程的序化问题。

以就业为导向。采取以订单培养为核心的工学结合的人才培养模式。采用校内生产性实习和校外实训基地顶岗工作相结合，校内生产性实习和校外实训基地顶岗工作相结合的模式。一方面，成为培养汽车销售服务等实际岗位职业能力的平台。另一方面，在校外实训（教学）基地，实施企业顶岗工作，企业对顶岗工作的学生也须按正式员工要求和管理，并付给学生相应的合理报酬。

学校与用人单位共同培养学生。确定核心课程为：汽车营销、汽车保险与理赔、汽车美容与装饰技术、汽车服务实务、汽车电子商务、二手车鉴定评估与交易。制定教学计划，聘请企业的技术人员作为兼职教师。这种做法优势就是大大缩短了用人单位与育人单位之间的距离，避免了闭门造车现象，增强了计划的科学性，同时也更利于订单式人才培养和学生顶岗实习与就业。

汽车技术服务与营销专业课程设置及教学计划进程表

课程性质	课程类别	序号	课程编码	课程名称	学分	总学时	学时分配		学年学期周学时分配						考核方式			
							理论学时	实践学时	一学年		二学年		三学年		考试	考查		
									一	二	三	四	五	六				
									20	20	20	20	20	20				
通识素质课	公共基础课	1	0000111011	思想道德修养与法律基础	3	54	36	18	4							√		
		2	0000111021	毛泽东思想和中国特色社会主义理论体系概论	4	72	54	18		4						√		
		3	0000111032	计算机应用基础	4	64	64	0	2	2						√		
		4	0000112042	英语	4	64	64	0	2	2							√	
		5	0000111054	大学体育	6	108	8	100	2	2	2	2				√		
		6	0000112064	大学生健康教育	2	32	16	16	一至四学期实施							√		
		7	0000112072	大学生就业与创业指导	2	38	8	30	一、四学期实施							√		
		8	0000112084	形势与政策教育	1	32	32	0	一至四学期实施							√		
		9	0000112091	军事理论	2	36	36	0	第一学期前3周							√		
		10	0000112101	军事技能	2	84	0	84										
				11	0000112112	摄影与艺术	4	64	32	32	2	2						√
课程小计						34	648	350	298	12	12	2	2					
专业知识课	专业基础课	12	0303122121	汽车识图	4	64	48	16	4								√	
		13	0303122131	汽车市场调查与预测	2	32	24	8		2							√	
		14	0303122141	汽车电器技术	4	64	40	24			4						√	
		15	0303122151	汽车维护与保养	4	64	32	32			4						√	
		16	0303122161	新能源汽车技术	4	64	56	8				4					√	
	专业核心课	17	0303121171	汽车文化与常识	4	64	56	8	4								√	
		18	0303121181	汽车构造	6	96	64	32		6							√	
		19	0303121191	汽车营销	6	96	48	48			6						√	
		20	0303121201	汽车保险与理赔	4	64	56	8			4						√	
		21	0303121211	汽车服务实务	4	64	56	8			4						√	
		22	0303121221	汽车改装技术	4	64	48	16				4					√	
		23	0303121231	二手车鉴定评估与交易	4	64	56	8				4					√	
		24	0303121241	汽车美容与装饰技术	4	64	32	32				4					√	
25		0303121251	汽车电子商务	2	32	24	8				2					√		
课程小计						56	896	640	256	8	8	22	16					
职业能力课	职业技能课	26	0303132261	商务口才训练	4	64	0	64	4								√	
		27	0303132271	汽车修理基础实训	4	64	0	64		4							√	
	职业技能核心课	28	0303132281	职业技能实训	4	64	0	64				4					√	
课程小计						12	192	0	192	4	4	0	4					
岗位技能	岗位必修课	29	0303142291	汽车营销实训	16	480	0	480					30				√	
	岗位选修课	30	0303142301	汽车营销/售后服务顶岗实习	20	400	0	400						20			√	
	毕业设计	31	0303142311	毕业设计	20	400	0	400						20			√	
	课程小计						36	880	0	880				30	20			
周学时合计									24	24	24	24	30	20				
学期学时合计									460	435	363	382	480	400				
总学时						138	2616	990	1626	2616 (实践比 61%)								

九、实施保障

（一）师资队伍

1. 队伍结构

专业带头人（骨干教师）1人，企业实习指导教师2人，外聘企业讲师2人，专职任课教师6人。其中2人硕士研究生学历，讲师2人，双师素质教师5人。其中，双师素质教师占专业教师的83%，本专业教师队伍在职称以及年龄上，均形成合理的梯队结构。

2. 专任教师

本专业专任教师6人，具有高校教师资格和本专业领域有关证书；有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心；具有汽车服务工程等相关专业本科及以上学历；具有扎实的汽车技术服务与营销理论功底和实践能力；具有较强信息化教学能力，能够开展课程教学改革和科学研究；每5年累计不少于6个月的企业实践经历。

3. 专业带头人

本专业专业带头人能够较好地把握国内外汽车技术服务与营销行业、专业发展，能广泛联系行业企业，了解行业企业对汽车技术服务与营销专业人才的需求实际，教学设计、专业研究能力强，组织开展教科研工作能力强，在本区域或本领域具有一定的专业影响力。

兼职教师2人，主要从汽车营销服务企业聘任，具备良好的思想政治素质、职业道德和工匠精神，具有扎实的汽车营销专业知识和丰富的实际工作经验，具有中级及以上相关专业职称，能承担专业课程教学、实习实训指导和学生职业发展规划指导等教学任务。

（二）教学设施

主要包括能够满足正常的课程教学、实习实训所需的专业教室、实训室和实训基地。

1. 专业教室基本条件

一般配备黑（白）板、多媒体计算机、投影设备、音响设备，互联网接入或Wi-Fi环境，并具有网络安全防护措施。安装应急照明装置并保持良好状态，符合紧急疏散要求、标志明显、保持逃生通道畅通无阻。

2. 校内实训室基本要求

序号	实训室名称	基本配置要求	场地面积 /m ²	功能说明	适用专业
1	汽车动力总成拆装实训室	汽车动力总成、桌椅	208	学习发动机动力总成整体构造，汽车动力总成拆装，为后续学习打基础	汽车检测与维修技术、汽车制造与试验技术、汽车电子技术、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销
2	汽车传动系统拆装实训室	汽车传动系统、桌椅	210	学习汽车传动系统的基本组成及各部件工作原理，为后期学习打基础	汽车检测与维修技术、汽车制造与试验技术、汽车电子技术、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销
3	汽车电子控制系统检测实训室	汽车电子设备、桌椅	210	学习汽车整车车身电器设备构造，并掌握汽车电器设备的基本修理	汽车检测与维修技术、汽车制造与试验技术、汽车电子技术、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销
4	汽车维护与检验实训室	汽车维护专用设备及专用工具、桌椅	180	学习汽车维护标准及汽车维护条件，学习汽车维护设备的使用方法	汽车检测与维修技术、汽车制造与试验技术、汽车电子技术、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销
5	汽车零部件展示室	汽车零部件、桌椅	150	学习汽车各个零部件的外观及基本组成	汽车检测与维修技术、汽车制造与试验技术、汽车电子技术、新能源汽车技术、汽车技术服务与营销
6	汽车商务实训室	业务接待工作台、座椅	200	学习汽车营销礼仪、客户接待及营销洽谈等	汽车技术服务与营销

3. 校外实训基地基本要求

本专业自设立以来已与多家企业共同建设了十余个汽车技术服务与营销专业相关的校外实训基地:大连燕德宝汽车销售服务有限公司、大连广汽丰田汽车销售服务有限公司、北京中升之星汽车销售服务有限公司、南京利之星汽车销售服务有限公司等,分别分布在大连及周边、京津冀、江浙沪等地区,可供汽车技术服务与营销专业全体学生进行汽车营销、汽车售后服务、汽车配件管理等相关训练,实训设施齐备,实训岗位、实训指导教师确定,实训管理及实施规章制度齐全。

4. 学生实习基地基本要求

具有稳定的校外实习基地。能提供汽车技术服务与营销等相关实习岗位,能涵盖当前汽车技术服务与营销的主流技术,可接纳一定规模的学生实习;能够配备相应数量的指导教师对学生实习进行指导和管理;有保证实习生日常工作、学习、生活的规章制度,有安全、保险保障,支持信息化教学方面的基本要求。

(三) 教学资源

主要包括能够满足学生专业学习、教师专业教学研究和教学实施需要的教材、图书及数字化资源等。

1. 教材选用基本要求

按照国家规定选用优质教材,禁止不合格的教材进入课堂。学校应建立由专业教师、行业专家和教研人员等参与的教材选用机构,完善教材选用制度,经过规范程序择优选用教材。

2. 图书文献配备基本要求

图书文献配备能够满足人才培养、专业建设、教科研等工作的需要,方便师生查询、借阅。专业类图书文献主要包括:汽车技术服务与营销行业政策法规、相关行业标准、技术规范等;汽车技术服务与营销专业技术类图书和实务案例类图书;10种以上汽车技术服务与营销类专业学术期刊。各类图书期刊共计2.5万余册。

3. 数字教学资源配置基本要求

建设、配备与本专业有关的音视频素材、教学课件、数字化教学案例库、虚拟仿真软件、数字教材等专业教学资源库,种类丰富、形式多样、使用便捷、动态更新、满足教学。

（四）教学方法

以工作过程为主线，描述核心工作岗位的典型工作任务，并将典型工作任务细化到资讯、决策、计划、实施、检查和评价六个完整的工作阶段，以指导专业教师进行教学。采用讲授法、项目教学法、情景教学法和工作流程导向法等适合的教学方法，能够有效实现教学目的、让学生参与其中。

讲授法：是教师主要运用口头语言向学生进行示范、呈现、讲解和分析教学内容的教学方法。讲授法比较适合应用于概念、原理、原则等比较抽象的理论性比较强的内容。

项目教学法：教师和学生课堂上通过完成一个完整的项目而进行的教学活动。整个教学过程以学生为主体，老师引导，充分的体现学生学习的主动性、积极性、创造性。使理论知识在实践中的充分应用，并在实践中充分的证实理论知识的重要性。

情景教学法：将企业实景搬进课堂，把课堂搬到车间，课堂再现生产车间的真实场景，场景按照汽车制造企业实际商务环境搭建，课堂再现企业真实环境。

工作流程导向法：严格按照一线生产与服务流程，将每个知识点通过实际训练，在实际操作中充分理解和运用理论知识，继而达到分析和解决问题的能力。

（五）学习评价

采用形成性考核方式强化学习过程的考核。形成性考核由单元考核和总结性考核构成。

单元考核：模块化的单元教学内容考核。每个教学单元逐个进行考核构成学习过程的考核。

总结性考核：课程的综合考核。在期末或课程教学完成后进行综合测试，可以是笔试的形式，也可以是综合性操作考核的形式，视课程性质和内容而定。

（六）质量管理

学校和各系应建立专业建设和教学质量诊断与改进机制，健全专业教学质量监控管理制度，完善课堂教学、教学评价、实习实训、毕业设计以及专业调研、人才培养方案更新、资源建设等方面质量标准建设，通过教学实施、过程监控、质量评价和持续改进，达成人才培养规格。

学校、各系应完善教学管理机制，加强日常教学组织运行与管理，定期开展课程建设水平和教学质量诊断与改进，建立健全巡课、听课、评教、评学等制度，建立与企业联动的实践教学环节督导制度，严明教学纪律，强化教学组织功能，定期开展公开课、示范课等教研活动。

学校应建立毕业生跟踪反馈机制及社会评价机制，并对生源情况、在校学业水平、毕业生就业情况等进行分析，定期评价人才培养质量和培养目标达成情况。

专业教研组织应充分利用评价分析结果有效改进专业教学，持续提高人才培养质量。

十、毕业要求

本专业实行学年制，本专业学生毕业需要同时具备以下条件：

本专业学生通过三年的学习，修完专业人才培养方案中规定的理论课程和实践教学环节，并考试(考查)合格，参加顶岗实习且成绩合格，毕业设计成绩合格，规定年限内共修满 2616 学时，准予毕业。

本专业学生通过三年的学习，要具有正确的世界观、人生观、价值观，具有良好的职业道德和职业素养，具有良好的身心素质和人文素质，体育达到大学生合格标准要求，技能要达到能够了解汽车构造和汽车参数知识，具备汽车产品市场调查的能力，具备汽车销售策划和组织实施的能力，具备汽车产品销售技术能力，具备从事汽车保险投保、查勘和理赔业务的能力，具有从事二手车鉴定估价与交易的能力。此外，学生毕业时除了毕业证书外，至少获得一项职业资格证书或行业资格证书。获得职业资格证书和行业资格证书要求如下表所示。

序号	证书名称	证书等级	发证单位
1	汽车修理（中级）工	四级	职业技能鉴定中心
2	二手车评估师	四级	人力资源和社会保障部

十一、附录

大连装备制造职业技术学院专业人才培养方案变更审批表

